

**Obiettivo**

Consolidare la posizione fra le migliori aziende a livello nazionale, sviluppando in particolare il settore dei prodotti dedicati alla posa delle ceramiche, delle pietre naturali e alla preparazione dei sottofondi.

**Strategia**, basata su tre indirizzi prioritari:

- Forte impegno nello sviluppo ed industrializzazione di nuovi prodotti *eco-sostenibili*, sicuri per l'ambiente, i posatori e gli utilizzatori finali, con emissioni di sostanze organiche volatili minimizzate;
- Organizzazione di una Rete Vendita formata da persone con spirito di "squadra vincente" ma, soprattutto, preparate per dare immediate risposte tecniche e commerciali focalizzate a rispondere alle attuali aspettative del cliente e ad anticipare quelle future e in grado di gestire le eventuali sovrapposizioni commerciali con la Casa Madre in modo da massimizzare il risultato per il gruppo Mapei;
- Fidelizzazione del cliente: tramite fornitura di prodotti e servizi di alta qualità, e affiancando ad una assidua assistenza tecnica, incentivazioni e offerte promozionali finalizzate a consolidare la collaborazione con Cercol.

**Attuazione**, basata sui seguenti principi:

- gestire le attività e le relative risorse come processi efficaci ed efficienti, coinvolgendo i collaboratori sugli obiettivi e sul miglioramento continuo delle prestazioni e dei risultati, per soddisfare le aspettative dei clienti interni ed esterni;
- gestire gli impianti produttivi e il magazzino in maniera flessibile e organizzata, al fine di rendere sempre disponibile l'intera gamma dei prodotti Cercol;
- promuovere il marchio Cercol attraverso investimenti pubblicitari mirati e di massima efficacia;
- assicurare il rispetto delle leggi curando in particolar modo la salvaguardia dell'ambiente, la salute e la sicurezza dei collaboratori, dei clienti e delle altre parti interessate;
- crescere costantemente sul mercato anche attraverso il conseguimento di certificazioni di prodotto in materia di qualità, sicurezza e ambiente;
- implementare e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità per renderlo conforme ai requisiti della Casa Madre e alla ISO 9001: 2008;
- adottare e mantenere un Sistema di Gestione Ambiente e Sicurezza conforme ai requisiti di certificazione secondo ISO 14001
- adottare ed implementare le linee guida della Capo Gruppo al fine di rendere sempre più efficace lo scambio di informazioni e l'utilizzo delle risorse e delle competenze acquisite.

**U.Strucchi**

L'Amministratore Delegato

*Umberto Strucchi*